



Lohnunternehmen-
Marketingpreis 2011

Die Gewinner sind ...

Sonntag der 13. November,
19 Uhr, der erste Agri-
technica-Tag war vorbei.
Trotzdem füllte sich der Stand
der Lohnunternehmer in
Halle 27 zunehmend. Das
hatte seinen Grund, denn der
BLU hatte geladen und die
Zeitschrift „Lohnunternehmen“
präsentierte die Finalisten
und Gewinner des
„Lohnunternehmen-
Marketingpreises 2011“.



Die Gewinner und ihre Gratulanten. V.l.: Hans-Günter Dörpmund (Redaktion LU), Heinzbert Mies (Jury/DLG) Florian und Beate Hofmann, Anne und Jens-Peter Zeyn, Albert und Annette Feldmann, Dr. Bernard Krone (Maschinenfabrik Krone) und Siegfried Janssen (JCB).

Pünktlich um 19.30 Uhr war es dann soweit, etwa 350 Gäste drängten sich auf dem Stand der Lohnunternehmer. Klaus Pentzlin, Präsident des BLU hieß die Gäste herzlich willkommen und übergab das Mikro an Hans-Günter Dörpmund, Chefredakteur der Zeitschrift „Lohnunternehmen“, der durch die dann folgenden 45 Minuten führte. Es galt neun „Leuchttürme“ der LU Branche zu ehren. Drei Agrarservicemeister des Jahrgangs 2011 (siehe Seite 21) und die Finalisten und Gewinner des Lohnunternehmen Marketingpreises.

KRONE

JCB

Vor zwei Jahren wurde an dieser Stelle zum ersten Mal der „Lohnunternehmen Marketingpreis“ vergeben. Ein Preis, den die Zeitschrift Lohnunternehmen alle zwei Jahre vergibt und der von den Unternehmen Krone und JCB unterstützt wird. Anfang 2011 haben wir dann unsere Leser aufgefordert, beim „Lohnunternehmen Marketingpreis 2011“ mitzumachen.

Top Leistungen abgeliefert

Beim LU Marketingpreis geht es um den Wettstreit der besten und ideenreichsten Marketingkonzepte. Das ist kein Hexenwerk, denn Marketing im Lohnunternehmen ist das Ergebnis, wie Sie von Ihren Kunden und Geschäftspartnern gesehen werden. Und das kann keinem Unternehmer egal sein.

Das beginnt beim Logo, geht über den Internetauftritt, Kundenveranstaltungen, Werbemaßnahmen und endet bei der Ausbildung und dem Auftritt Ihrer Mitarbeiter. Und all das nehmen immer mehr Lohnunternehmen sehr ernst.

Ein Beweis sind die Bewerbungen für den Lohnunternehmen Marketingpreis 2011. In der Gesamtheit haben sie deutlich an Qualität gewonnen und die Jury hatte erst nach etlichen Stunden und Diskussionen die Finalisten und die Gewinner ermittelt.

Die Jury-Mitglieder sind: Andrea van Eijden, Lohnunternehmerin und Präsidentin der LU Landesgruppe Niedersachsen, Detlev Albrink, Designagentur wndesign, Heinzbert Mies, Marketingleiter der DLG, Dr. Martin Thelen, Marketingleiter JCB, Heinrich Wingels, Marketingleiter Maschinenfabrik Krone und die Redaktion Lohnunternehmen.

Aus den Bewerbungen 2011 wurden folgende sechs Finalisten nominiert:

- Albert Feldmann, Münster**
- Florian Hofmann, Würzburg**
- LU Timo Mücke, Raitzen**
- LU Trautmann, Waldbrunn**
- Pflanzenbauservice Wyss aus Oberramsern, Schweiz**
- Lohnunternehmen Zeyn, Tespe**

Aus den sechs nominierten Betrieben hat die Jury die folgenden drei gleichwertigen Gewinner ermittelt:

- LU Albert Feldmann**
- LU Florian Hofmann**
- Lohnunternehmen Zeyn**

Was nun zeichnet die Konzepte dieser drei Gewinner aus? Auf einem riesigen Flatscreen wurde verschiedene Marketingmaßnahmen der Gewinner präsentiert. Dazu verlas dann Jurymitglied Heinzbert Mies für jeden der Gewinner eine Laudatio (siehe nächste Seite). Weitere Details über die Konzepte und Marketingmaßnahmen der drei Gewinner werden wir in der Januarausgabe von „Lohnunternehmen“ vorstellen.

Die Urkunden und Siegerpokale wurden von Dr. Bernard Krone (Vorsitzender des Krone Beirates) und Siegfried Janssen (Geschäftsführer JCB Deutschland) übergeben. Außer der Urkun-



BLU Präsident Klaus Pentzlin begrüßte die Gäste auf dem Lohnunternehmer-Stand in Halle 27 zu einem spannenden und geselligen Abend.



Die Besten sechs aus allen Bewerbungen zum Marketingpreis 2011 auf der Bühne. Wer meint, Marketing im Lohnunternehmen würde im Ranking der Betriebe nach Eisen und Stahl weit hinten stehen, der wurde wieder einmal eines Besseren belehrt.

de erhielten die sechs Finalisten eine Einladung zu einem Seminar, wo sie weitere Tipps für ihre eigenen Marketingkonzepte erhalten. Den drei Gewinnern wurden zudem Pokale überreicht und sie werden zudem jeweils mit zwei Personen im Frühjahr 2012 einige Tage nach England reisen. Ein Highlight dabei ist der Besuch der „Grasland-Show“.

Mitmachen 2013

Wer nun Lust bekommen hat, auch seine Marketingkonzepte vorzustellen, der wird im Jahr 2013 dazu Gelegenheit bekommen. Dann nämlich wird der nächste „Lohnunternehmen Marketingpreis“ ausgeschrieben und wir hoffen wieder auf eine rege Beteiligung. Das gilt übr-

gens auch für all die Bewerber, die in diesem Jahr um haaresbreite den Sprung aufs Treppchen verpasst haben. Denn die drei Gewinner aus diesem Jahr müssen beim nächsten Mal aussetzen.

hgd