



Die Jury: v.l.n.r. H.-G. Dörpmund, D. Albrink, A. van Eijden, H. Wingels, Dr. M. Thelen, H. Mies.

Lohnunternehmen Marketingpreis 2011

## Die Entscheidungen sind getroffen

Am 26. September traf sich die sechsköpfige Jury des Marketingpreises in Spelle bei der Firma Krone um aus der Fülle der Bewerber die besten sechs auszuwählen. Es sind mehr Bewerbungen eingegangen als erwartet, in den letzten Tagen vor Ablauf der Einsendefrist und teilweise auch erst ein wenig danach ...

Die Jury setzte sich zusammen aus Heinrich Wingels, Marketingleiter der Maschenfabrik Krone, Detlev Albrink von der Designagentur wndesign, Dr. Martin Thelen, zuständig für Presse-Werbung bei JCB Deutschland, Heinzbert Mies, Marketingleiter der DLG, Andrea van Eijden, Lohnunternehmerin und Präsidentin der Landesgruppe Niedersachsen, sowie Hans-Günter Dörpmund und Gesa Lormis für die Redaktion von Lohnunternehmen.



Von den Konzepten und deren Qualitäten war die Jury sehr beeindruckt. Die Qualität der Bewerbungen hat sich merklich gegenüber 2009 gesteigert. Daher war es keine einfache Aufgabe, aus allen Einsendungen sechs Finalisten zu bestimmen. In einer mehrstündigen Sitzung wurden Aktenordner gewälzt, Fotos betrachtet, Logos bewertet und Resümees über Gesamtkonzepte gezogen. Manch ein Bewerber schickte seine Unterlagen und Belege in einem extra gestalteten Ordner, der nächste beachtete das Corporate Design in allen Bereichen und andere wiederum steckten ihr ganzes Herzblut in den Internetauftritt oder in aufwändige Hof-feste, Kundenabende und den persönlichen, authentischen Kontakt. Letztendlich wurde sich die Jury aber einig. Die sechs Favoriten sehen sie auf der nebenstehenden Seite.

Die drei Gewinner selbst werden auf der Agritechnica bekannt gegeben und ihre Konzepte in späteren Ausgaben vorgestellt.



**KRONE**

**JCB**

LU-Marketingpreis

# Die sechs Finalisten

Wir gratulieren unseren sechs nominierten Lohnbetrieben!

Wer von diesen sechs Finalisten zu den drei Gewinnern zählt, wird auf der Agritechnica bekannt gegeben – und natürlich demnächst auf LU-Web und in „Lohnunternehmen“.

Aus der Schweiz erreichte uns von LU Wyss diese Nachricht:

„Sie können sich kaum vorstellen wie sehr wir uns über die Nomination zum Marketingpreis gefreut haben. Selbst am Tag nach dem positiven Bescheid sind unsere Mitarbeiter und natürlich auch Kathrin und ich, mit einem extrem breiten Lachen auf den Lippen, beschwingt über den Hof gegangen und haben uns gegenseitig beglückwünscht.“



Florian Hofmann GmbH Weinbauservice aus Würzburg, Bayern.



Lohnunternehmen Mücke aus Raitzen, Sachsen.



Albert Feldmann GmbH & Co. KG aus Münster, Nordrhein-Westfalen.



Lohnunternehmen Trautmann aus Waldbrunn, Hessen.



Pflanzenbauservice Wyss aus Oberramsern, Kanton Solothurn (Schweiz).



Zeyn aus Tespe, Niedersachsen.

Anzeige

Zur Titelseite

## Einzelkornsämaschine EDX

Die Einzelkornsämaschine EDX mit dem Xpress-Kornvereinzelnungs- und -Ablegesystem ist die neue, obere Leistungsklasse. Denn dieses System ermöglicht sehr hohe Flächenleistungen durch eine professionelle Optimierung für den Lohnunternehmer und mögliche hohe Arbeitsgeschwindigkeiten. Die EDX-Maschinen sind künftig auch für die Aussaat von Raps geeignet.

Anlässlich des 25-jährigen Jubiläums bietet Amazone die Silver-Line Aktion an. So erhalten Kunden, die eine neue ED oder EDX zur Auslieferung 2012 bestellen, einen Jubiläumsnachlass in Höhe von 2.500,00 Euro. Für Deutschland und Österreich gibt es zudem besondere Finanzierungsbedingungen. Die Silver-Line Aktion läuft bis zum 01. März 2012.

