

Feldmann gewinnt LU-Marketingpreis

Die Albert Feldmann GmbH & Co. KG, Lohnunternehmen in Amelsbüren, hat den Lohnunternehmer-Marketingpreis 2011 gewonnen. Auf der Agritechnica in Hannover erhielt Albert Feldmann den Preis aus den Händen von Bernard Krone.

Alle zwei Jahre zeichnet die Fachzeitschrift „Lohnunternehmen“ Marketingkonzepte von Lohnunternehmen aus, von deren nachhaltiger Wirkung auf Kunden sie überzeugt ist. Unterstützt wird die Aktion von der Maschinenfabrik Krone und dem Bau- und Landmaschinenhersteller JCB.